



Título: Ciudad Consumo y Globalización

Editorial: Pontificia Universidad Javeriana

Autor: Carlos Mario Yory García

Ciudad: Bogotá, Colombia Año: 2006

Reseña

La ciudad es, sin duda, el escenario dilecto y fundamental en el que hoy en día transcurre el drama humano y, por lo mismo, resulta ser su mayor reto, su más grande desafío. En este sentido, preguntarnos por el destino del urbano equivale a tratar de prever las condiciones de posibilidad de los humanos en cuanto tal en un planeta que, tenemos que reconocerlo, se ha urbanizado. En estas condiciones se hace necesario que hablemos de la *ciudad-mundo* y que dentro de ella reactualicemos los alcances y componentes de un nuevo contrato entre la naturaleza, el gobierno, el mercado y la sociedad en el que el respeto por la diferencia haga posible el establecimiento de proyectos concentrados de *ciudad-anía* orientados, no sólo a la preservación de la especie sino, todo, a la obtención de ese viejo y hasta ahora utópico ideal que resulta ser la justicia social.

En esta medida, y dentro del marco que en la actualidad brinda la globalización económica y cultural, el presente trabajo se orienta a establecer el papel de relación entre consumo y sociedad, tanto en la nueva idea de ciudad que se deriva de aquí, como en lo concerniente al dimensionamiento de una particular idea de urbanitas, habitante del mundo, comprometido con ella. Para este efecto, ahonda en el fenómeno de desterritorialización y reterritorialización que el impacto de la globalización trae consigo (particularmente sobre la gran ciudad), promoviendo tanto una pérdida de sentido de pertenencia, como una construcción de nuevos proyectos de habitación donde el arraigo se establece en el movimiento y en la velocidad.

Sobre esta base, el trabajo se estructura en dos partes fundamentales: la primera, que alude al fenómeno del *desbordamiento urbano* en el contexto contemporáneo en el que emerge la ciudad como escenario dilecto del proyecto de globalización económica y cultural que vive el mundo en la actualidad; y la segunda, donde se aborda el tema de la *globalización* en cuanto tal; específicamente en lo que atañe a los nuevos modos de percibir, habitar y concebir la ciudad en el contexto de una economía de mercado que tiene al consumo como referente primero y fundamental.

Globalización economía y cultural. He ahí un enorme peligro para lo local en cuanto tal, pero he ahí también una enorme oportunidad para sembrar las bases de un nuevo proyecto de mundo en el que la diferencia, por fin, tenga lugar.